

ГРАНТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

ЛОГОБУК

Руководство по использованию логотипа

ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

В качестве решения используется классический строгий шрифт. Знак — круг, в котором отражены части флага Республики Адыгея (12 звезд и 3 стрелы), территориальная особенность (горы) и первая буква названия республики.



**ГРАНТЫ
РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ**

КРАТКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для лучшего восприятия логотипа в окружении других графических элементов не рекомендуется располагать значимые элементы (графику, текст, фотографии) в пределах установленного охранного поля.

Охранное поле масштабируется вместе с логотипом и не может быть меньше величины X . Величина X равна высоте буквы названия.

На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидим и не печатается.



МАСШТАБИРОВАНИЕ

Логотип адаптироваться под любой размер поверхности, но для этого важно соблюдать правила масштабирования, учитывая качество печати, объект нанесения, контекст, соседство с другими объектами.

Минимальные допустимые размеры логотипа для воспроизведения:

основная версия, ш=32мм;

краткая версия, ш=10мм.

Максимальный размер не ограничен.

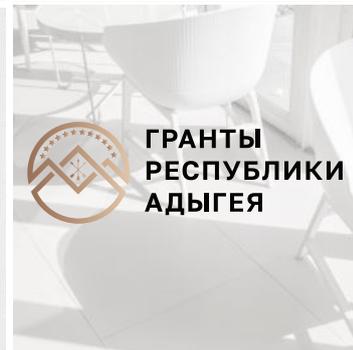
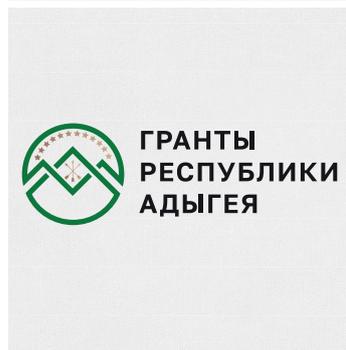
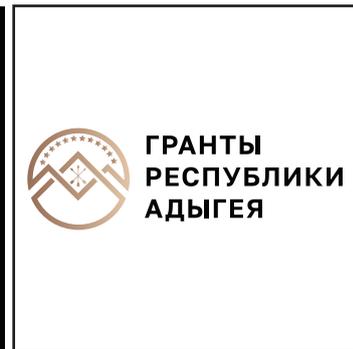
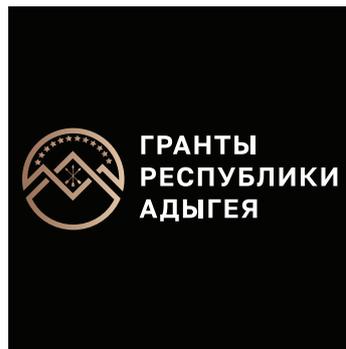
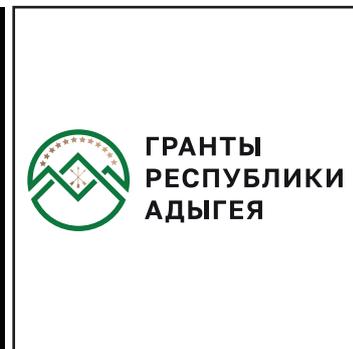


ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

Логотип является универсальным и может воспроизводиться как на светлом, так и на темном фоне (инверсия).

Черно-белый вариант используется в тех случаях, когда воспроизведение и печать полноцветного логотипа невозможны.

Воспроизведение логотипа на неоднородном фоне/фотографии допустимо, если сохраняется его читаемость и контрастность.



НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Здесь показаны примеры неправильного использования логотипа, а так же наиболее распространенные ошибки.

Единственная допустимая к логотипу трансформация - масштабирование (пропорциональное изменение размера логотипа). Любые иные действия запрещены.

1. Искажение пропорций;
2. Использование обводки;
3. Трансформация элементов, например, наклон;
4. Изменение композиции;
5. Использование на сложном фоне.

1



ГРАНТЫ
РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ

2



ГРАНТЫ
РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ

3



ГРАНТЫ
РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ

4



ГРАНТЫ
РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ

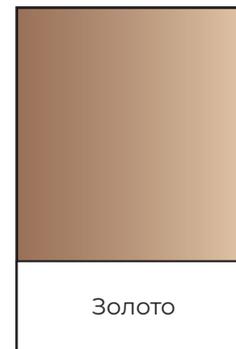
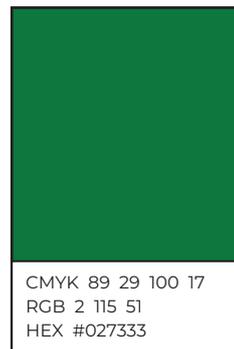
5



ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета бренда определяют его характер и позиционирование. Использование единой цветовой палитры делает бренд узнаваемым и запоминающимся. Использование в иной цветовой гамме недопустимо, за исключением черно-белой гаммы.

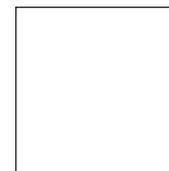
Зеленый и золотой — цвета флага Адыгеи, они помогают ассоциировать логотип с республикой.



Дополнительные цвета



CMYK 0 0 0 100
RGB 35 31 35
HEX #231f20



CMYK 0 0 0 0
RGB 255 255 255
HEX #ffffff

ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт Golos Text VF. Он имеет открытую лицензию, поэтому может без проблем использоваться в логотипе.

Golos Text VF

ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ПРИКАЗ

Дата

Подпись





**ГРАНТЫ
РЕСПУБЛИКИ
АДЫГЕЯ**



Руководство по использованию логотипа

Графический дизайнер Шхалахова Зара
@zara.designerr

2023г