

ГРАНТЫ РЕСПУБЛИКИ АДЫГЕЯ

---

# ЛОГОБУК

Руководство по использованию логотипа

## ОСНОВНАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА

В качестве решения используется классический строгий шрифт. Знак — круг, в котором отражены части флага Республики Адыгея (12 звезд и 3 стрелы), территориальная особенность (горы) и первая буква названия республики.



**ГРАНТЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АДЫГЕЯ**

## КРАТКАЯ ВЕРСИЯ ЛОГОТИПА



## ОХРАННОЕ ПОЛЕ

Для лучшего восприятия логотипа в окружении других графических элементов не рекомендуется располагать значимые элементы (графику, текст, фотографии) в пределах установленного охранного поля.

Охранное поле масштабируется вместе с логотипом и не может быть меньше величины  $X$ . Величина  $X$  равна высоте буквы названия.

На схеме границы охранного поля обозначены черным контуром. Сам контур невидим и не печатается.



# МАСШТАБИРОВАНИЕ

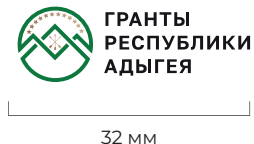
Логотип адаптироваться под любой размер поверхности, но для этого важно соблюдать правила масштабирования, учитывая качество печати, объект нанесения, контекст, соседство с другими объектами.

Минимальные допустимые размеры логотипа для воспроизведения:

основная версия, ш=32мм;

краткая версия, ш=10мм.

Максимальный размер не ограничен.

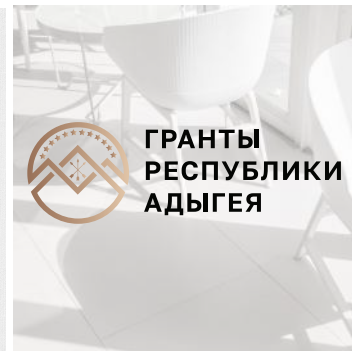
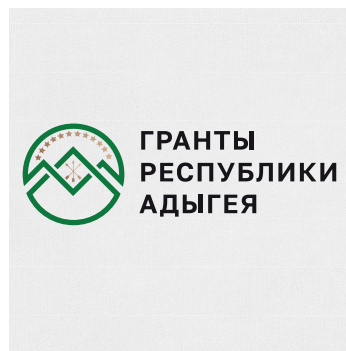
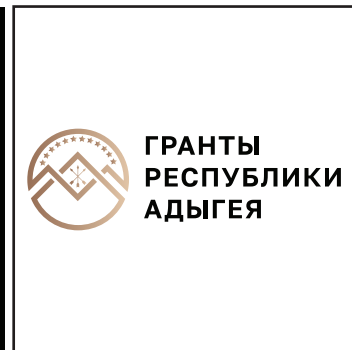
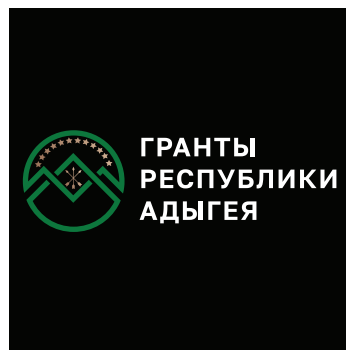


## ЦВЕТОВЫЕ ВАРИАЦИИ

Логотип является универсальным и может воспроизводиться как на светлом, так и на темном фоне (инверсия).

Черно-белый вариант используется в тех случаях, когда воспроизведение и печать полноцветного логотипа невозможны.

Воспроизведение логотипа на неоднородном фоне/фотографии допустимо, если сохраняется его читаемость и контрастность.



# НЕДОПУСТИМЫЕ ВАРИАНТЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ

Здесь показаны примеры неправильного использования логотипа, а так же наиболее распространенные ошибки.

Единственная допустимая к логотипу трансформация - масштабирование (пропорциональное изменение размера логотипа). Любые иные действия запрещены.

1. Искажение пропорций;
2. Использование обводки;
3. Трансформация элементов, например, наклон;
4. Изменение композиции;
5. Использование на сложном фоне.

1



ГРАНТЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АДЫГЕЯ

2



ГРАНТЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АДЫГЕЯ

3



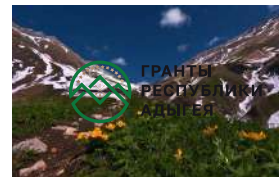
ГРАНТЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АДЫГЕЯ

4



ГРАНТЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АДЫГЕЯ

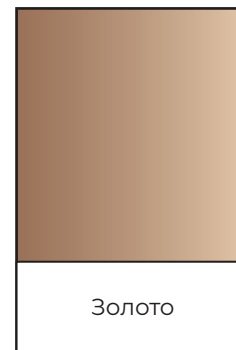
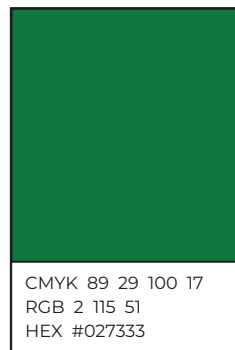
5



# ФИРМЕННЫЕ ЦВЕТА

Фирменные цвета бренда определяют его характер и позиционирование. Использование единой цветовой палитры делает бренд узнаваемым и запоминающимся. Использование в иной цветовой гамме недопустимо, за исключением черно-белой гаммы.

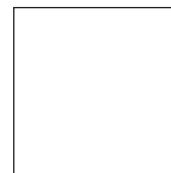
Зеленый и золотой — цвета флага Адыгеи, они помогают ассоциировать логотип с республикой.



## Дополнительные цвета



CMYK 0 0 0 100  
RGB 35 31 35  
HEX #231f20



CMYK 0 0 0 0  
RGB 255 255 255  
HEX #ffffff



## ФИРМЕННЫЙ ШРИФТ

Шрифт Golos Text VF. Он имеет открытую лицензию, поэтому может без проблем использоваться в логотипе.

# Golos Text VF

# ПРИМЕРЫ ИСПОЛЬЗОВАНИЯ



ГРАНТЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АДЫГЕЯ

## ПРИКАЗ

Дата

Подпись





**ГРАНТЫ  
РЕСПУБЛИКИ  
АДЫГЕЯ**



Руководство по использованию логотипа

Графический дизайнер Шхалахова Зара  
@zara.designerr

2023г